

Уважаемые студенты!

Перед Вами – конструктор ВКР. Он поможет Вам расположить и оформить основные элементы ВКР в правильном порядке. Можете начинать работать в нем. В этом документе для Вас уже правильно оформлены:

- размеры полей (**левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.**);
- необходимый шрифт основного текста (**Times New Roman, кегель (размер) – 14 pt**);
- междустрочный интервал и абзацный отступ (**1,5 интервал, абзацный отступ – 1,25 см.**);
- междустрочный интервал между заголовками и текстом и заголовками (**двойной**);
- выравнивание текста по ширине;
- нумерация страниц (**без нумерации титульного листа**).

В настоящем конструкторе приведены основные элементы ВКР, с сохранением правил их оформления. Вам осталось только подставить свой текст в эти элементы. **Ориентируйтесь на установленный объем ВКР.**

Если остались дополнительные вопросы по оформлению текста работы, то перейдите по QR коду для изучения Положения о требованиях к оформлению письменных работ, утвержденного приказом ректора от «21» июня 2022 г. № 2/2406-01.



Данную инструкцию можно удалить после проведенной работы. Работайте в этом файле. Тогда нумерация и размеры все будут сохранены.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРИАТ)**

Институт непрерывного и
дистанционного образования

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика

Кафедра конкурентного права и
антимонопольного регулирования

Дата защиты: _____

Оценка: _____

Студент
Сергеева
Татьяна Владимировна

Группа ИДО ОЗБ БА-22 Сб

Руководитель
Курдюмов А.В.
заведующий кафедрой,
доцент, к.э.н.

Нормоконтролер
Колоткина О.А.
доцент, к.ю.н.

**Тема: Бизнес-анализ и оптимизация оборота розничной торговли
пищевыми продуктами в неспециализированных магазинах**

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| Введение | 4 |
| 1 Теоретические основы бизнес-анализа и оптимизация оборота розничной торговли пищевыми продуктами | 6 |
| 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-анализа деятельности коммерческой организации | 6 |

| | |
|---|----|
| 1.2 Инструменты бизнес-анализа и оптимизации оборота розничной торговли коммерческой организации | 13 |
| 1.3 Механизм оптимизации оборота розничной торговли коммерческой организации | 25 |
| 2 Анализ и оптимизация оборота розничной торговли пищевыми продуктами в неспециализированных магазинах ООО «Тагил хлеб» | 30 |
| 2.1 Краткая организационно-правовая и экономическая характеристика ООО «Тагил хлеб» | 30 |
| 2.2 Анализ оборота розничной торговли пищевыми продуктами ООО «Тагил хлеб» | 33 |
| 2.3 Анализ бизнес-процессов ООО «Тагил хлеб» | 41 |
| 3 Рекомендации по оптимизации оборота розничной торговли ООО «Тагил хлеб» | 63 |
| 3.1 Предложения по совершенствованию бизнес-процессов ООО «Тагил хлеб» | 63 |
| 3.2 Мероприятия по оптимизации оборота розничной торговли пищевыми продуктами ООО «Тагил хлеб» и их эффективность | 70 |
| Заключение | 77 |
| Список использованных источников | 79 |
| Приложение А. Система показателей ликвидности баланса | 84 |

ВВЕДЕНИЕ

В рыночной экономике эффективные процессы управления производством получили большое внимание. Эффективный процесс...

Актуальность темы заключается в ее практической направленности на решение реальных управленческих и финансовых проблем, которые возникают в ходе хозяйственной деятельности многих предприятий ...

...

Цель – изучить, осветить и выявить пути оптимизации затрат и калькулирования себестоимости продукции ООО «Нижнетагильский трубный завод Металлинвест».

В соответствии с поставленной целью, задачами являются:

- изучить понятие и рассмотреть методы управления затратами на производство и калькулирования себестоимости;
- изучить направления анализа и планирования себестоимости продукции;
-

Объектом исследования выступает ООО «Нижнетагильский трубный завод Металлинвест».

Предметом исследования послужили процедуры формирования себестоимости продукции и методы управления затратами на основе бизнес-анализа.

При написании исследования использовались следующие методы исследования: наблюдение, анализ, сравнение, обследование, статистические данные.

Теоретико-методологической основой выпускной квалификационной работы, обеспечивающей репрезентативность исходных данных, послужили труды теоретиков и практиков: М. С. Абрютиной, О. А. Алексеевой, С. А. Аллакян, Л. Е. Басовского и др.

Данная работа *структурно* состоит из введения, трех взаимосвязанных глав, заключения и списка использованной литературы.

1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 ПОНЯТИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Себестоимость – это сумма всех прямых затрат, таких как прямые

материалы, прямые затраты на оплату труда и любые другие прямые затраты.

Деятельность каждого предприятия зависит от затрат, которые оно несет. Затраты предприятия влияют на финансовый результат, т.к. финансовый результат рассчитывается как разница между доходами и расходами предприятия. Общая сумма затрат представляет собой себестоимость [15, с.125].

В настоящее время в международной практике бухгалтерского учета используются следующие методы учета затрат и калькуляции:

- процессный (простой);
 - метод изготовления на заказ (позаказный);
 - метод прямых затрат;
- 1)
 - 2)
- метод нормативных затрат и себестоимости.

Стабильно высокое качество готовых изделий обеспечивают высококвалифицированные специалисты-прокатчики, работающие на самом современном оборудовании. На сегодняшний день штат сотрудников составляет 269 человек.

Проанализировав финансовые показатели работы предприятия за 2020-2022 гг. актуальность снижения затрат на производство подтверждается, т.к. при снижении объемов производства наблюдается повышение себестоимости. Необходим детальный и постатейный анализ статей расходов на производство.

Функции, которые выполняет себестоимость, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции себестоимости [2, с. 71]

| Наименование функции | Характеристика содержания |
|----------------------|--|
| Воспроизводственная | является основой простого воспроизводства, т.е. формой |

| | |
|----------------|--|
| | возмещения потребляемых средств |
| Учетная | обеспечивает учет и контроль все затрат на производство и реализацию продукции |
| Расчетная | является основой ценообразования |
| Управленческая | служит основной для обоснования и принятия управленческих решений |

При исчислении себестоимости продукции по элементам производственных затрат используют формулу (1):

$$C = Z_n \pm N3P \pm Zb \pm Zp, \quad (1)$$

где С – производственная себестоимость выпущенной продукции;

Зн – затраты, списанные на непроизводственные счета;

Н3П – изменение остатков незавершенного производства, полуфабрикатов и приспособленной собственной выработки, не включаемых в стоимость продукции;

Зб – изменение остатка по счету "Расходы будущих периодов";

Зр – изменение остатка по счету "Резервы предстоящих расходов и платежей".

.....

2 АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД МЕТАЛЛИНВЕСТ»

2.1 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД МЕТАЛЛИНВЕСТ»

В работе рассматривается организация ООО «Нижнетагильский трубный завод Металлинвест» (далее – ООО «НТТЗМ»), руководитель:

Чердынцев Дмитрий Николаевич (ИНН 662001114834). ИНН 6623072967, ОГРН 1106623006423. ОКПО 69049698, зарегистрировано 18.10.2010 по юридическому адресу 622021, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Красных Зорь, д. 7. Размер уставного капитала предприятия – 10 000 рублей. Статус: действующее с 18.10.2010.

Компания работает на рынке 12 лет, с 18 октября 2010 по настоящее время. В выписке ЕГРЮЛ учредителями указано 2 физических лица. Основной вид деятельности ООО «НТТЗМ» – Производство стальных труб, полых профилей и фитингов и 19 дополнительных видов. Предприятие работает по давальческой схеме переработки сырья и выпуска готовой продукции.

В таблице 2 представлены основные финансовые показатели ООО «НТТЗМ» за 2020-2022 года в тыс. руб.

Таблица 2 – Основные финансовые показатели ООО «НТТЗМ» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

| Показатели / год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|
| Объем выпуска готовой продукции, тонн | 90 155 | 93 033 | 75 267 |
| Цех НТТЗМ № 1 | 43 977 | 48 947 | 31 566 |
| Цех НТТЗМ № 3 | 37 458 | 37 831 | 31 459 |
| ГШ | 4 779 | 3 999 | 7 208 |

Продолжение таблицы 2

| | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|
| Сваи | 1 605 | 368 | 3 732 |
| СОРТ-2 | 2 335 | 1 888 | 1 302 |
| Выручка, тыс.руб. (без НДС) | 214 402 | 240 094 | 290 252 |
| Себестоимость, тыс.руб. (без НДС) | -200 876 | -210 802 | -289 998 |

...

Анализируя затраты на 1 рубль товарной продукции, можно сделать вывод, что они увеличиваются и в 2022 году составляют 0,85 руб., т.е.

затраты почти равны стоимости товарной продукции. Наибольшая доля приходится на сумму материальных затрат. Распределение суммы затрат на 1 рубль товарной продукции в 2022 году представлен на рисунке 3.

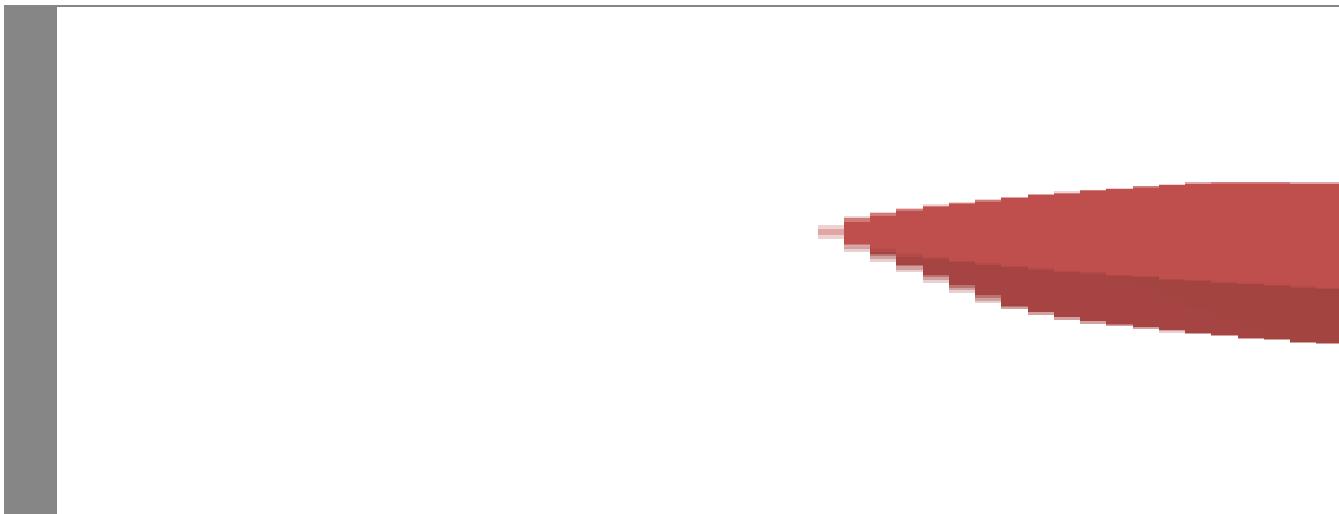


Рисунок 1 – Распределение суммы затрат на 1 рубль товарной продукции в 2022 году¹

3 ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Мы предлагаем использовать для ООО «Нижнетагильский трубный завод «Металлинвест» практику стандартных затрат по центрам ответственности, которая приводит к увеличению произведенного продукта

¹ Составлено автором по: [17].

и, следовательно, запасов, чтобы снизить удельные затраты на один продукт, что идет вразрез с бережливыми принципами.

Таблица 10 – Выявленные недостатки и направления их устранения в ООО «Нижнетагильский трубный завод Металлинвест»²

| Недостатки | Совершенствование |
|--|---|
| Большой процент затрат на энергопотребление | Приобретение и установка современных приборов учета |
| Высокая стоимость логистических услуг | Переход на доставку собственным транспортом готовой продукции до поставщиков |
| Высокий процент технологических потерь сырья | Снижение технологических потерь сырья возможно при заказах строго на изделие, сокращение замены арматуры на больший диаметр, также необходимо произвести ремонт формовочных машин, туннельных и тупиковых камер |

Таким образом, были рассмотрены и предложены основные направления оптимизации расходов ООО «Нижнетагильский трубный завод Металлинвест» и снижения себестоимости производимой продукции, общий экономический эффект от которых будет выражаться в снижении себестоимости на 2 404 тыс.руб. и повышении рентабельности в 12,5 раз.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках поставленных перед выпускной квалификационной работой цели и задач в первой главе проанализировав теоретический аспект исследуемой проблемы определена сущность себестоимости, рассмотрена группировка затрат по их экономическому содержанию, группировка затрат по статьям калькуляции, и другие классификации затрат на производство продукции. В первой главе выпускной квалификационной работы также

² Составлено автором по: [23], [27].

рассмотрены и изложены основные характеристики и особенности методов бюджетирования затрат на производство и калькулирования себестоимости, а также особенности ведения бюджетирования себестоимости.

....

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : конституция принята на всенародном голосовании 12.12.1993 (ред. от 04.10.2022) // КонсультантПлюс : [Сайт]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 14.05.2024).
2. О Центральном банке : Федер. закон РФ № 86-ФЗ : принят Гос.

Думой 17.07.2002 г. (ред. от 12.09.2023) // Российская газета. – 2002. – 13 июля.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 377 // «Гарант. ру»: [Сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/72216664> (дата обращения 14.05.2024).

4. О стратегическое направление в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности: постановление Правительства РФ от 6 ноября 2021 г. № 3142-р // Правительство России: [Сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/Yu4vXEtpVMyDVAw88UuBGB3dGEr6r8zP.pdf>. (дата обращения: 06.03.2022).

5. О стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2035 г.: [Сайт]. – URL: <http://www.minprom.gov.ru/activity/metal/strateg/2> (дата обращения: 14.05.2024).

6. Акимов, В. И. Методология ценообразования в промышленности / // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденция развития : Сборник статей XXX Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 18 мая 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 91-96.

7. Бельчик, Т. А. Реализация национальной программы «Цифровая экономика» как возможность обеспечения цифровой трансформации экономики РФ // Императивы устойчивого развития науки и образования: новые проекты, достижения инновации : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 15 августа 2022 года. – Ростов-на-Дону: Научные решения, 2022. – С. 179-182.

8. Близнюк, Т. А. Сущность ценовой политики и ее влияние на доходность предприятия // Modern Science. – 2021. – № 3-1. – С. 53-59.

9. Бойко, О. К. Проблемы и тенденции развития трубной промышленности России в условиях санкций // Менеджмент и финансы производственных систем : Сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 22-26.
10. Вайсман, Е. Д. Подшивалова М. В. Практические аспекты затратного ценообразования на промышленных рынках // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 4. – С. 26-37. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37217044> (дата обращения: 09.10.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
11. Васяйчева, В. А. К вопросу о технологизации управления инновационными процессами предприятий // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 18. – № 1. – С. 93-106.
12. Гусак, В. М. Ценовая политика как основополагающий фактор становления предприятия // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : Материалы 17-й Международной научно-практической конференции, Курск, 02-03 июня 2022 года / Под редакцией Ю.С. Положенцевой. Том Выпуск 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 75-79.
13. Долматова, И. А. Особенности ценообразования на предприятиях общественного питания // Качество продукции, технологий и образования : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 30 апреля 2021 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2021. – С. 140-146.
14. Ильина, А. В., Воробьев Е. И. Ценообразование в промышленных предприятиях (авторский методический подход на примере

производства электротехнического оборудования) // Дискуссия. – 2020. – Вып. 101. – С. 22–30.

15. Колбасин, А. В. Состояние и перспективы развития трубной промышленности России / А. В. Колбасин, Е. П. Гармашова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 7. – С. 2189-2204.

16. Комаров, Н. М. Повышение скорости внедрения инноваций в промышленности в условиях цифровизации / Н. М. Комаров, Д. С. Пащенко // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. - № 2. – С. 21-24.

17. Krakovskaya, I. N. Влияние глобальных тенденций цифровизации на трансформацию бизнес-моделей промышленных компаний / И. Н. Krakovskaya, Ю. В. Korokoшко, Ю. Ю. Слушкина, Е. А. Казаков // Регионология. – 2022. – Т. 30. – №. 4 (121). – С. 823-850.

18. Кутаева, А. Н. Актуальные проблемы устойчивого развития предприятий трубной промышленности / А. Н. Кутаева // Еропен. Global. – 2023. – № 34. – С. 260-275.

19. Кутаева, А. Н. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры российского трубного рынка / А. Н. Кутаева // Вопросы новой экономики. – 2023. – № 2 (66). – С. 13-21.

20. Кухтина, Е. К. Обоснование необходимости формирования стратегии устойчивого развития промышленных предприятий в условиях цифровой экономики / Е. К. Кухтина, О. Л. Перерва // Первый экономический журнал. – 2023. – № 1 (331). – С. 75-80.

21. Лазурин, Е. А. Современное ценообразование: учебное пособие / Лазурин Е.А., Неклюдов В.А., Сироткин С.А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 76 с.

22. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и

налогообложение» / М. Ю. Лев. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
– 382 с.

23. Лехтянская, Л. В. Формирование ценовой политики предприятий, методы формирования цены / Л. В. Лехтянская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2 (84). – С. 113-115.

24. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 336 с.

25. Макаров, В. В. Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях: учебное пособие / В.В. Макаров, Т.Н. Старкова, О. И. Копытко; под ред. д. э. н., проф. В.В. Макарова; СПбГУТ. – СПб., 2019. – 150 с.

26. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 231 с.

27. Пудовкина, О. Е. Формирование цифровой экосистемы промышленной кооперации на базе передовых цифровых платформ в условиях реиндустириализации // Вестник университета. – 2020. – №. 9. – С. 41-48.

28. Пургаева, Т. А. Цифровая трансформация промышленности: проблемы и перспективы / И. А. Пургаева, Т. А. Некрасова, Т. С. Наролина, Т. И. Смотрова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – № 1 (157). – С. 34-49.

29. Пыльнева, Т. Г. Формирование ценовой политики предприятия / Т. Г. Пыльнева, Р. В. Пыльнев, В. Ю. Маликова // Будущее науки-2019 : сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 25–26 апреля 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 331-335.

30. Сиротина, Л. К. Направления реализации принципа

экологичности производства в условиях промышленной экосистемы / Л. К. Сиротина, М. Н. Титова, Л. А. Шульгина, Е. А. Сенышова // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 3(129). – С. 87-91.

31. Смотрова, Т. И. Проблема цифрового разрыва и пути его преодоления / Т. И. Смотрова, Т. С. Наролина // Россия в новой цифровой реальности : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Энгельс, 15 мая 2021 года. Энгельс, Общество с ограниченной ответственностью «Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций», 2021. – С. 115-118.

32. Сотников, Г.А. Проблемы и перспективы цифровизации промышленности в России / Г.А. Сотников, А.В. Фролова // Вестник Российского химико-технологического университета имени Д.И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования, 2021. – №. – 12-2. – С. 29-39.

33. Тарапата, И. А. Методические подходы к формированию ценовой политики предприятия / И. А. Тарапата // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Волгоград, 30 ноября 2022 года. Том 1. – Волгоград: ООО Амирит, 2022. – С. 399-403.

34. Тяжкороб, В. Н. Ценовая политика предприятия в условиях цифровой трансформации экономики / В. Н. Тяжкороб, В. С. Кривошлыков // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Курск, 21-22 апреля 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 611-614.

35. Хаюк, А. В. Теоретические основы ценовой политики предприятия / А. В. Хаюк, А. С. Писарев, Д. А. Сивограков //

Обществознание и социальная психология. – 2022. – № 8 (38). – С. 161-166.

36. Ходжамгулыев, Ш. Цифровая трансформация экономики и ее особенности / Ш. Ходжамгулыев // Eo ipso. – 2023. – № 2. – С. 33-35.

37. Цугленок, О. М. Основные пути повышения прибыли на предприятии // Земля. – 2019. – № 2. – С. 74-77.

38. Черникова, К. О. Влияние ценовой политики на финансовое положение предприятия / К. О. Черникова // Инновационная наука. – 2022. – № 5-2. – С. 67-70.

39. Щеглов, В. Ю. Промышленные предприятия как объект реализации концепции устойчивого развития / В. Ю. Щеглов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2023. – Т. 12. – № 2. – С. 113-118.

40. Нормирование и экономия материальных затрат: Учебное пособие / Смирнов К. А. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 153 с.

41. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат: Монография / Чепулянис А. В., Бороненкова С. А., – 2-е изд., стер. - М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 248 с.

42. Технологический университет Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики: Коллективная монография. — URL: <http://izd-mn.com>PDF/06MNNPM21.pdf> (дата обращения: 06.08.2024).

43. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления : учеб. пособие / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 308 с.

44. Crawford P. J., Barrett T. P., Bor B. J., Fillips W. I. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Reference Library. – 1997. – Vol. 3. – № 58. – Р. 75-85.

45. Бухгалтерская отчетность ОАО «Уральский трубный завод» за 2018-2022 гг. – URL: <https://trubprom.com> (дата обращения 14.08.2023).
46. Годовые отчеты ОАО «Уральский трубный завод» за 2018-2022 гг. – URL: <https://trubprom.com> (дата обращения: 14.08.2024).
47. Behnam Fahimnia, Mohammad Hassan Ebrahimi Logistics Planning and Optimization Problem // Integration in Logistics Planning and Optimization. – 2011. – С. 25-30.
48. Christoper Martin. “Logistics and Supply Chain Management”. – 2011. – 276 с.
49. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.07.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
50. Исследование проблем трубной промышленности: официальный сайт – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15128301> (дата обращения: 13.03.2022).
51. Импортозамещение в России: вчера и завтра. Февраль 2023. Исследование НИУ ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/814560067.pdf> (дата обращения: 09.09.2024).
52. Интерфакс Сервер раскрытия информации. – URL: <https://www.edisclosure.ru/?attempt=1> (дата обращения: 18.09.2024).
53. Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Произведенный ВВП: официальный сайт – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 12.09.2024).
54. ОАО «Уральский трубный завод» : официальный сайт. – URL: <https://trubprom.com> (дата обращения: 12.08.2023)
55. Цены на мировом рынке стали и сырья – URL: <https://gmk.center/posts/ceny-na-mirovom-rynke-stali-i-syrya-poshli-vniz/> (дата обращения: 12.09.2024).

обращения: 12.09.2024).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Наименование приложения

Текст... Текст...

ПРИЛОЖЕНИЕ В

| | | |
|---|---|--|
| Выкуп земельных участков без торгов | Меры поддержки ИТ-компаний | Производственные цепочки и партнеры |
| Упрощение процедур в части государственных закупок | Административные меры поддержки | Налоговые меры поддержки |
| Поручительство по льготному кредиту от 70-90% | Кредитные каникулы по ФОТ 3.0 | Изменение цены госконтракта |
| Повышенные авансы по госконтрактам | Льготные кредиты застройщикам | Финансирование инвестпроектов в сфере промышленности |
| Финансирование разработок конструкторской документации импортозамещения | Мораторий на возбуждение дел о банкротстве | 0% налог на прибыль для ИТ-компаний |
| Приостановка выездных налоговых проектов ИТ-компаний | Продление срока уплаты налога по УСН | Повышенное авансирование госконтрактов |
| Легализация параллельного импорта | Льготное кредитование под 3% для инновационных компаний | Гранты для туристической отрасли |
| Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса | Снижение административной нагрузки | |

Рисунок В. 1 – Меры государственной поддержки субъектов МСП в России

Дополнительная информация

1. Ничего в работе не выделяйте жирным и не подчеркивайте, кроме титульного листа

2. Вот перечень часто используемых сокращений в ВКР. Примеры их оформления:

год – г.

годы – гг.

рубль – руб.

так далее – т.д.

метр – м (точка не ставится)

тысяч – тыс.

миллион – млн (точка не ставится)

миллиард – млрд (точка не ставится)

триллион – трлн (точка не ставится)

страница – с.

Российская Федерация – РФ

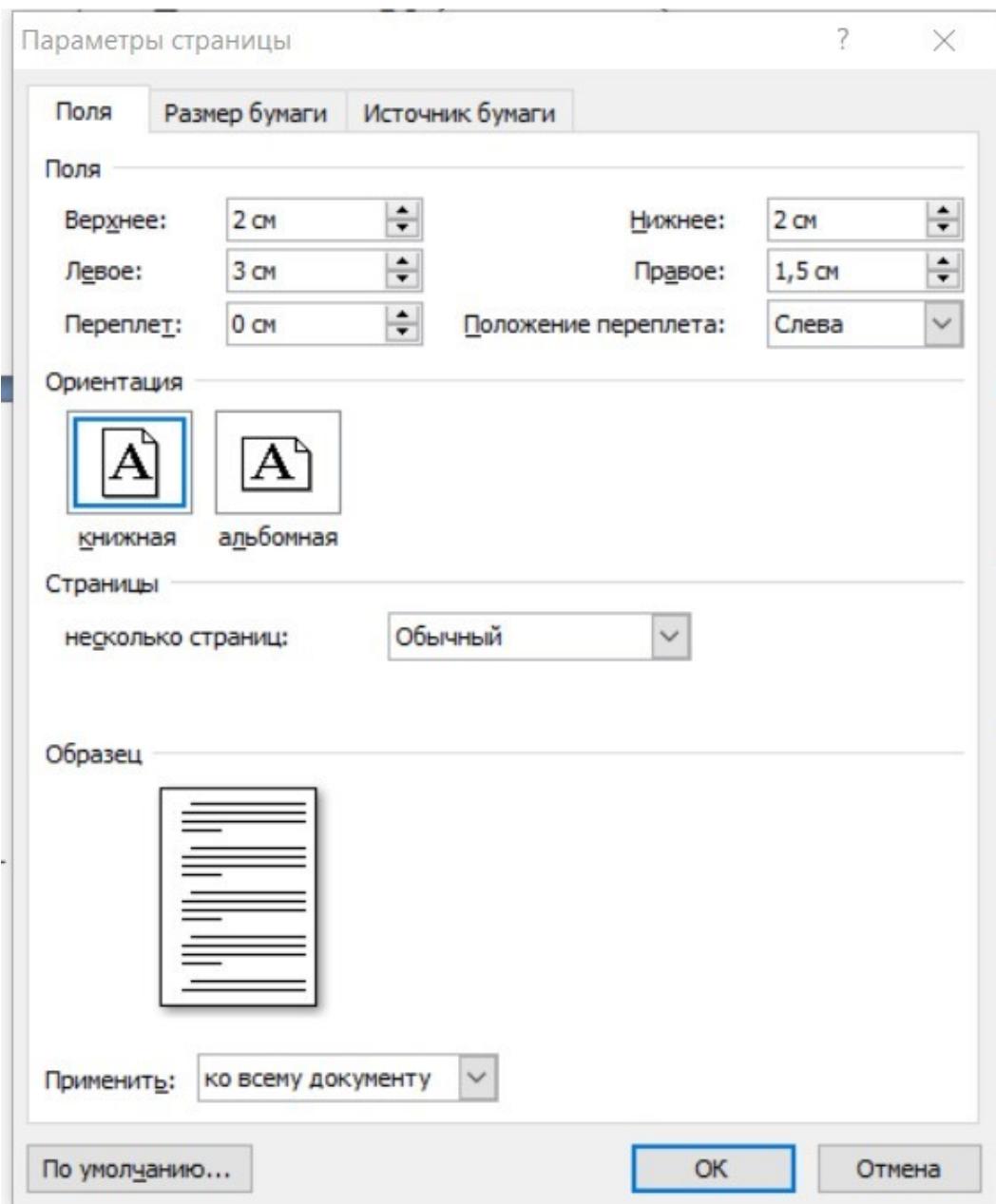
Общество с ограниченной ответственностью – ООО

3. В списке используемых источников нормативные правовые акты следует оформлять с учетом их юридической силы. Вот их последовательность расположения в списке:

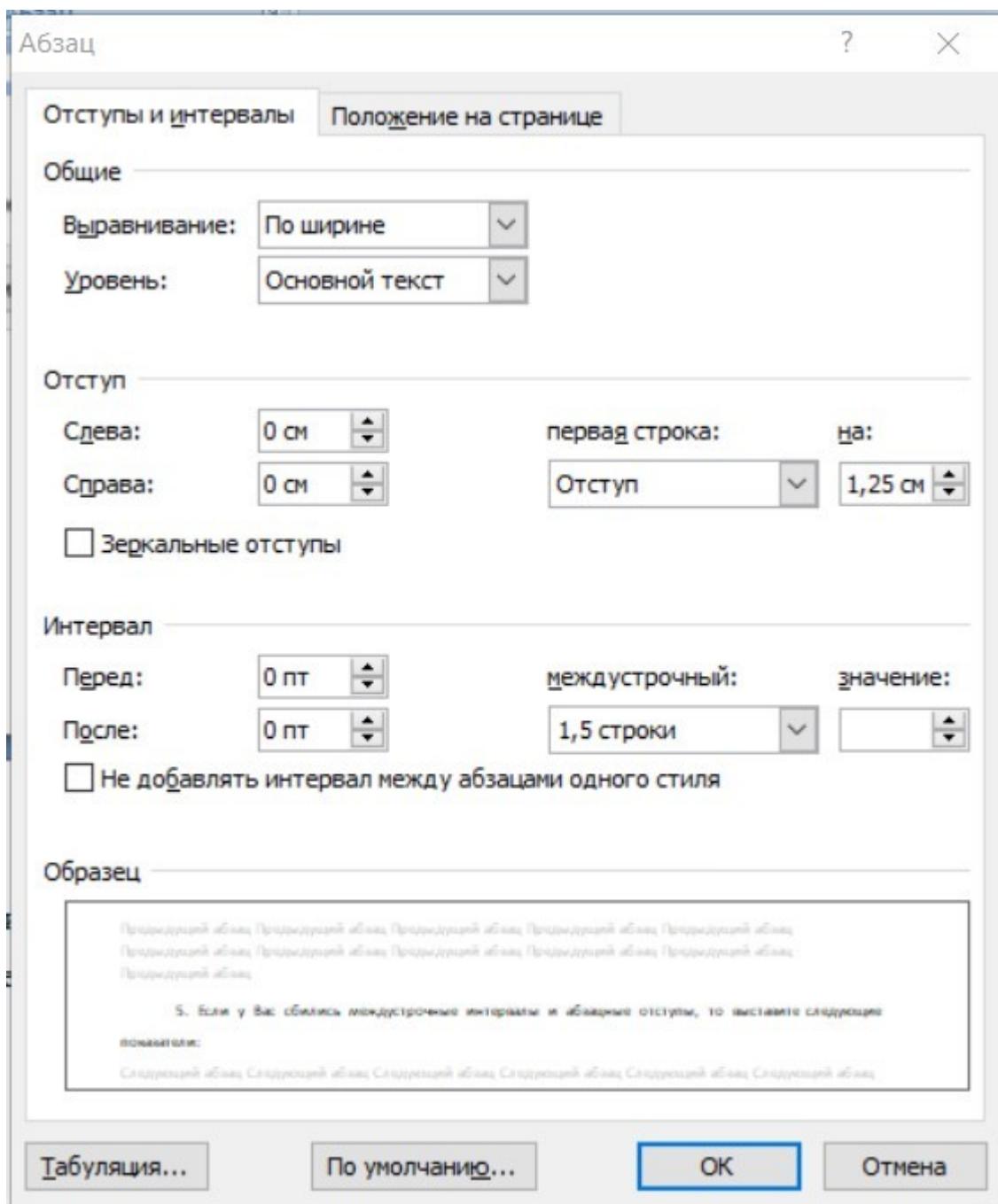
- Международные правовые акты (по хронологии)
- Конституция РФ
- Кодексы (по алфавиту)
- Законы (по хронологии)
- Акты палат Федерального Собрания РФ (по хронологии)
- Акты Президента РФ (по хронологии)
- Акты Правительства РФ (по хронологии)
- Акты федеральных министерств и ведомств (по хронологии)
- Законы субъектов РФ
- Иные нормативные правовые акты, принятые на уровне субъекта РФ
- Акты органов местного самоуправления

- Локальные нормативные акты (содержащие в себе нормы права)
- Иные правовые документы (акты толкования права, материалы судебной практики, организационно-распорядительные документы, не содержащие норм права).

4. Если у Вас сбились в документе размеры полей, выставите их так:



5. Если у Вас сбились междустрочные интервалы, выравнивание текста, абзацные отступы, то выставите следующие показатели:



Контактная информация с нормоконтролером кафедры

Колоткина Оксана Анатольевна – к.ю.н., доцент (тел. 8-912-28-70-439,
e-mail: oks-kolotkina@yandex.ru)