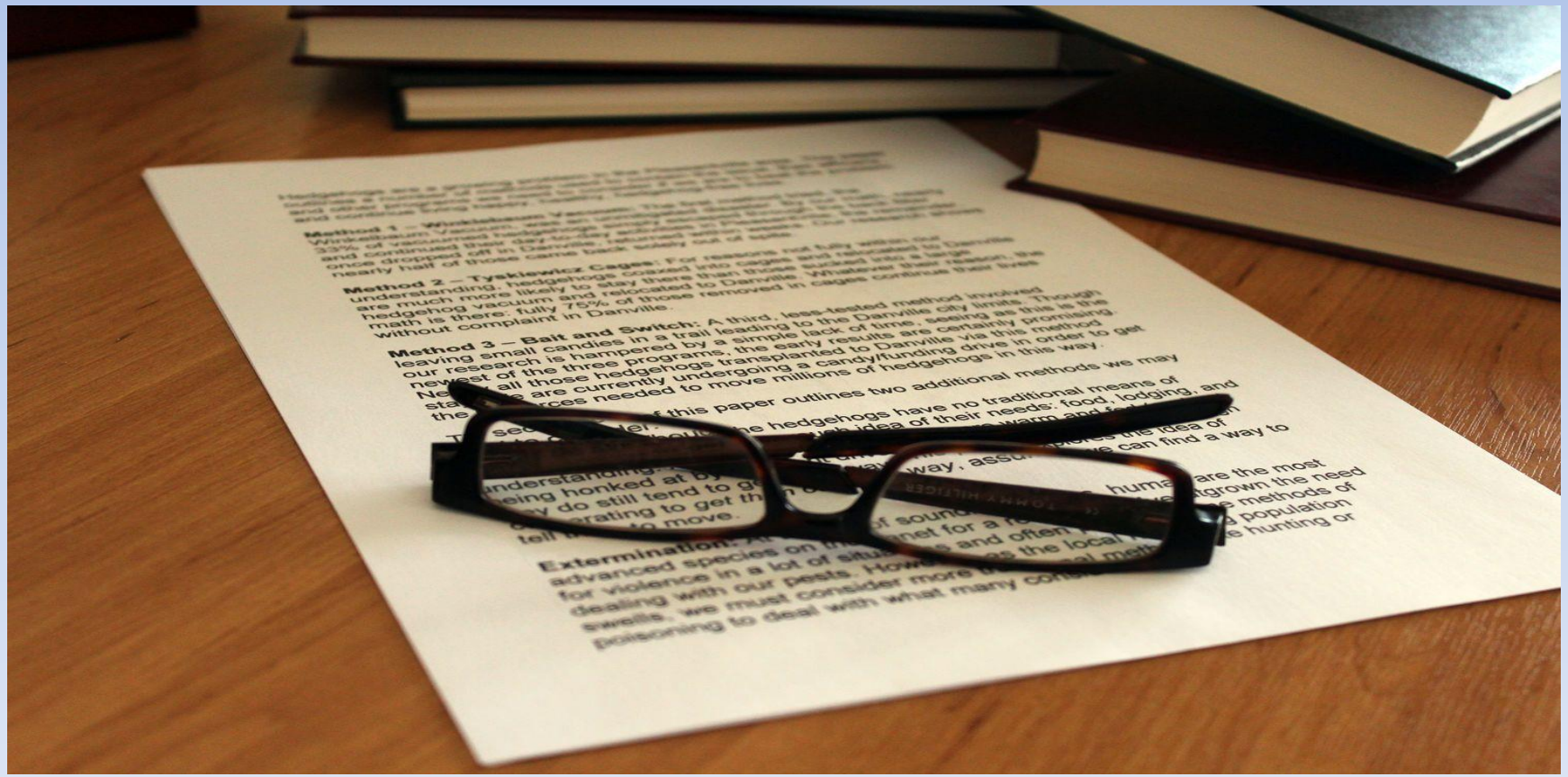
# Как написать научную статью?



# А зачем это делать?

- Развитие аналитических и презентационных навыков, что необходимо в любой профессиональной сфере;
- Дополнительное преимущество в конкурсах на получение именных стипендий;
- Преимущество при поступлении в магистратуру и аспирантуру (для зарубежных ВУЗов – обязательное требование)

# Алгоритм написания статьи

1) Постановка цели исследования;
2) Подбор литературы;
3) Составление плана;
4) Написание статьи;
5) Проверка и «вычитка» статьи;
6) Отправка адресату.

# Итак, цель исследования…

- *Цель – это <u>что я хочу выяснить</u> в итоге?*

Варианты цели:

- ✓ выявить причины и/или последствия явлений;
- ✓ выявить специфику явлений, их причины, составить пути решения проблемы;
- ✓ выявить перспективы явления

- *Формулировка цели (что?) позволяет поставить задачи (как?) и определяет план работы*

# Теперь подбор литературы…

# «Правильные» источники информации

- Министерства и ведомства;
- Международные организации;
- Книги и учебники (для ретроспективных данных);
- Периодические издания;
- Статистические службы;
- Частные компании.

# Министерства и ведомства

- Министерство финансов РФ – www.minfin.ru;
- Центральный Банк РФ – www.cbr.ru;
- Федеральная таможенная служба www.customs.ru;
- Ростуризм – www.russiatourism.ru
- и другие…

# Международные организации

- ООН
- ЕС
- ЮНКТАД
- ВТО
- МВФ
- Мировой Банк
- ОЭСР
- Мировой экономический форум – www.weforum.org
- The Global Competitiveness Report
- Travel&Tourism Competitiveness Report
- World Economic Forum on Europe/Africa/Asia…
- и другие

# Книги и учебники

- Библиотеки
- www.bookfi.org
- GoogleBooks (книги с «изъятиями»)

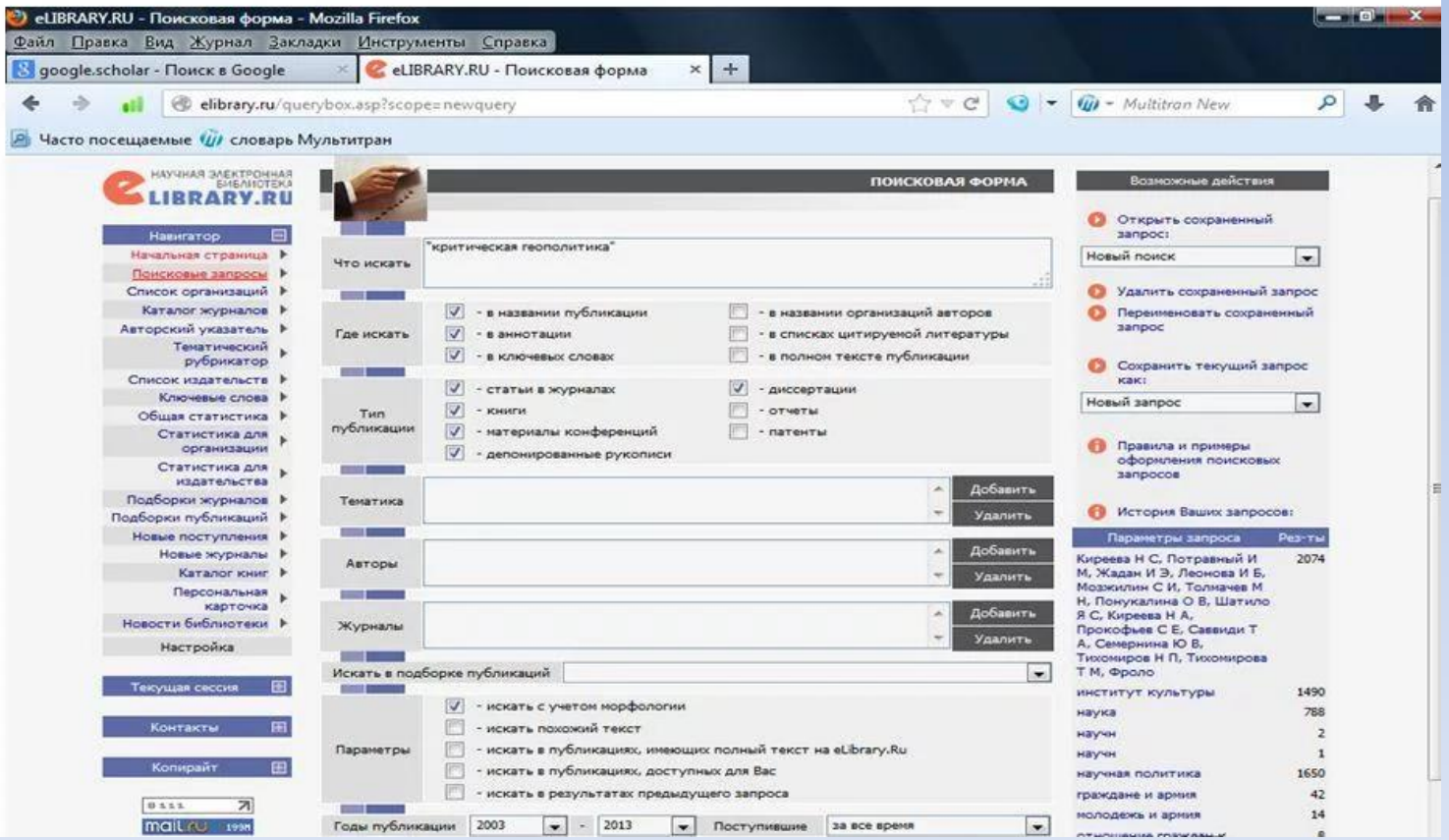
# Периодические издания РФ

❖Научные издания:

- Мировая экономика и международные отношения http://www.imemo.ru/jour/meimo/index.php?page_id=682;
- Российский внешнеторговый вестник http://www.rfej.ru/;
- Международная экономика http://www.panor.ru/journals/mec/;
- Вопросы экономики http://www.vopreco.ru/ □ ЭКО http://ecotrends.ru/.

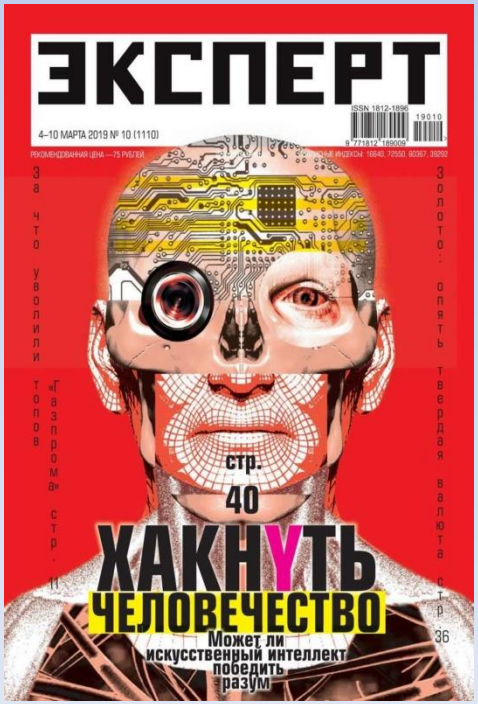
❖www.elibrary.ru:

# Поисковый запрос в elibrary.ru



❖Бизнес периодика:

- Эксперт;
- Коммерсант;
- Российская газета;
- Известия



# Мировые периодические издания

- BBC
- Financial Times
- Guardian
- Le Figaro
- Bild
- The Economist

и другие

# Статистические службы

❖Россия:

- Госкомстат www.gks.ru;
- Данные on-line;
- Статистические ежегодники on-line «Россия в цифрах», «Российский статистический ежегодник» и др.;
- Перечень статистических служб мира на http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/6c4c958044a293a6ac00bcb37074422a

# Требования к статистическим данным

❖ *Актуальные данные:*

- От текущего года - 1 год (для стран) - 2 года (для мира);
- Данные за полный календарный год, а не за 3-6-9 месяцев.

❖ *Сопоставимые данные:*

- Одинаковые единицы измерения (например, млрд долл США);
- Одинаковый период измерения показателя (например, 2000-2010 гг.);
- Одинаковая методика оценки показателя (например, Госкомстат)

# Частные компании

- Аудиторские компании:
  - Ernst&Young – www.ey.com
  - KPMG – www.kpmg.com
  - PricewaterhouseCoopers – www.pwc.com
- Банки:

GoldmanSachs – отчет по странам БРИКС

- Компании-лидеры отрасли:

BP – Statistical Review of World Energy

# «Запрещенные» источники информации

- ✓Wikipedia;
- ✓Сайты с готовыми рефератами, диссертациями и т.п.;
- ✓Записи в социальных сетях, блогах и т.п.

# Что значит «хорошая» статья?

актуальное содержание

логика повествования

качество

использование актуальных

источников убедительная аргументация

правильное оформление текста и библиографии

# План статьи

- **Введение**
- **Основная часть со смысловыми подразделами**
- **Выводы**

# Введение

- Актуальность темы статьи, задача статьи / гипотеза
- Отсылки к предыдущим исследованиям (авторам статей, книг)
- Если статья объемом 5-7 стр., то введение – 2-3 абзаца

# Основная часть

- Авторский анализ, доказательство выдвигаемых тезисов;
- НЕ констатация фактов, «описательство» или бездумная нарезка» текста/ данных;
- Аргументация всех тезисов - факты и данные;
- Данные - в наглядных динамических таблицах/графиках;
- Изложение различных точек зрения (особенно, если статья освещает теоретический дискуссионный вопрос);
- Элементы сравнительного анализа (при сравнении показателей развития экономики страны);
- Элементы исторического анализа: краткий экскурс приветствуется, если он уместен по тематике.

# Выводы

- ✓Выводы – это заключение по всей статье;
- ✓никакой новой информации, только резюме;
- ✓ объем - примерно 0,5 страницы;
- ✓не менее 3-4 крупных выводов.

# Чего НЕ должно быть в научной статье

- ✓ «нарезки» чужого текста (даже правильно процитированного) = статья не может быть основана на 2-3 статьях;
- ✓ неверные цитирования, сомнительные источники (без указания на авторов и издание/сайт/дату публикации) (отклоняется из-за плагиата);
- ✓ «подтасованные» ссылки и источники (включение в список неиспользованных в реальности источников) непроверенные и невыверенные данные , невычитанный текст;
- ✓ грамматические и орфографические ошибки, опечатки;
- ✓ банальности и необоснованные тезисы/заявления;
- ✓ злоупотребления цитатами заявлений политиков (глобального и локального уровня).

# Научный стиль

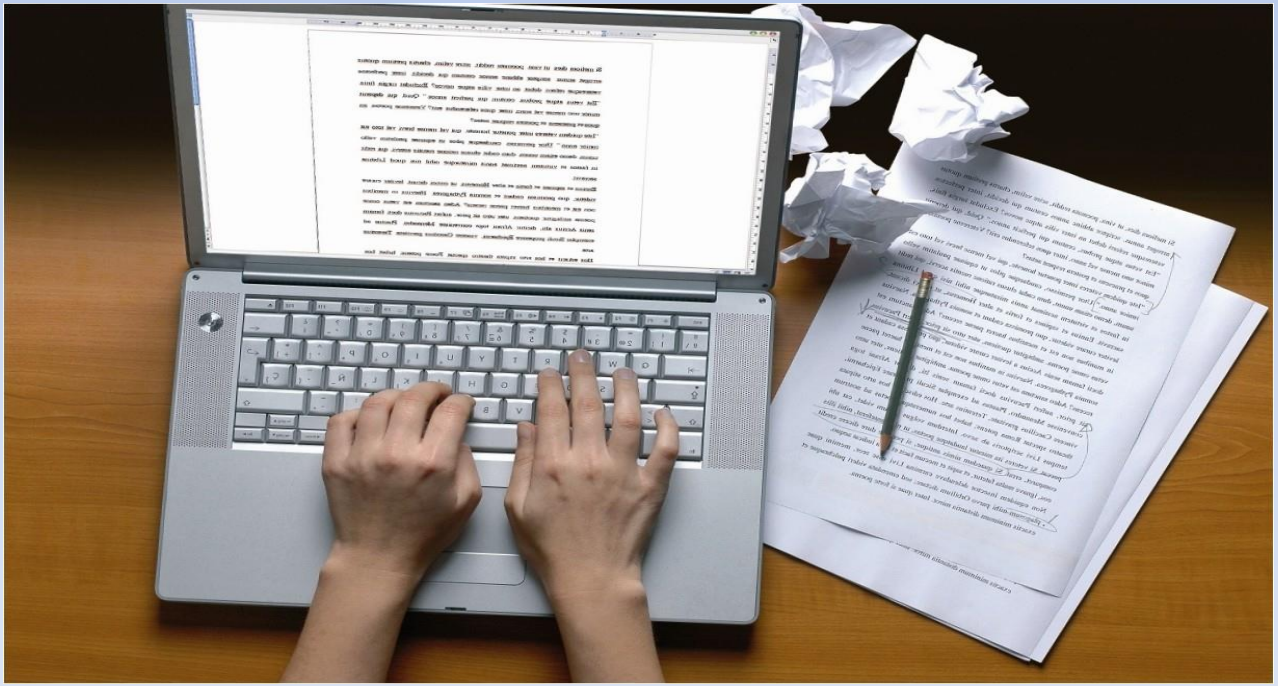
- *Можно использовать:*
  - безличные предложения («В работе исследовано …» вместо «Я исследовал»);
  - или заменять «я» на «автор»
- *Нельзя использовать:*
  - «я», «мое мнение» и т.п.
  - использовать литературные и публицистические метафоры, просторечные выражения

# Культура научной статьи

- ***Название статьи:***
- должно отражать содержание статьи;
- не быть примитивным;
- не быть слишком претензионным
- ***Статья должна быть оформлена в строгом соответствии с требованиями (издателя или ГОСТ)***
- ***Аннотация*** – статья в миниатюре
- ***Ключевые слова*** – по тематике
- ***Данные автора и соавторов*** – часть имиджа: недопустимы неуместные и чужие адреса электронной почты

# Где опубликовать статью?

- ***Сайты-сборщики информации о научных мероприятиях:***
- ✓ Портал «Ломоносов» МГУ http://lomonosov-msu.ru/
- ✓ Портал «Гранты. Фонды. Конкурсы» http://www.rsci.ru/grants/
- ✓ НИРС УрГЭУ http://nirs.usue.ru/
- ***Конференции, публикации***

# Написание научной статьи – это вклад в ваше будущее!

# Пора действовать!