МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
финансов и права

№ 1 от 30 августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
финансов и права

_____ /Марамыгин М.С./
(подпись)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине
ЭКОНОМИКА И ПРАВО КОММЕРЧЕСКОЙ И НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика и право коммерческих и некоммерческих организаций

Автор: Ялунина Е.Н. д.э.н., профессор

Одобрена на заседании кафедры
конкурентного права и
антимонопольного регулирования
Протокол № 1 от 27 августа 2018 г.

Зав. кафедрой_____
(подпись)
Курдюмов А.В.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
финансов и права

Протокол № 1 от 28 августа 2018 г.

Председатель_____
(подпись)
Решетникова Т.В.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное научное исследование магистранта, в котором раскрываются его знания, приобретенные навыки и умение применять их для решения практических задач.

В курсовой работе магистрант должен изложить:

– теоретико-методологические аспекты по инициативной теме;

– систематизацию и обзор литературных источников и фондовых материалов; комплексную увязку основных экономических показателей на макро, мезо и микроуровнях;

– анализ законодательных и нормативных актов Российской Федерации, субъектов РФ, локальных актов отдельных хозяйствующих субъектов;

– расчеты, эксперимент и методы владения современной вычислительной техникой;

– методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых мероприятий.

– Общие требования к курсовой работе:

– целевая направленность;

– четкость построения;

– логическая последовательность изложения материала;

– глубина исследования и полнота освещения вопросов;

– убедительность аргументаций;

– краткость и точность формулировок; конкретность изложения результатов работы;

– доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное оформление.

Курсовая работа должна быть написана грамотным литературным языком, в структуре работы должна прослеживаться логика изложения материала, предложения и мысли магистранта должны быть аргументированы и обоснованы. Результаты, полученные магистрантом, должны иметь практическую или научную значимость и предназначаться для развития теории вопроса либо для совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов, решения их проблем, устранения недостатков.

По своему содержанию курсовая работа представляет собой оригинальное научное исследование. В ней студент дает оценку того, как обстоит дело с конкретной проблемой в современной науке и практике, анализирует существующие направления ее развития и совершенствования, дает оценку и критический обзор этих направлений, затем приводит обоснованные соображения о путях решения проблемы и вносит свои предложения.

Целью выполнения курсовой работы является систематизация и расширение теоретических знаний по направлению, развитие профессиональных навыков и умений, выявление способности магистранта на основе полученных знаний решать конкретные практические задачи.

Объектами, на базе которых может выполняться курсовая работа, являются:

предприятия и организации всех организационно-правовых форм и видов собственности, их объединения и структурные подразделения; государственные и муниципальные институты и учреждения; системы государственного управления и местного самоуправления; предпринимательская деятельность.

Основные задачи, которые должен решить магистрант при выполнении курсовой работы:

– обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики хозяйственной деятельности;

– изучение теоретических положений по проблеме, сущности экономических категорий и процессов, нормативной документации;

– сбор необходимой для проведения исследования информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов;

– проведение анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации, выявление тенденций изменения показателей, и проблем, требующих решения или совершенствования;

– разработка рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи;

– обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов

– о степени достижения целей, поставленных в работе, и возможности практического применения предложенных разработок.

Решение названных задач обусловливает необходимость предъявления к курсовой работе соответствующих требований:

– практическая значимость (ценность) работы;
– применение современной передовой методологии;
– комплексный системный подход к исследованию темы;
– наличие элементов творчества.

Тематика курсовых работ учитывает направление кафедры, а также профессиональные интересы ее профессорско-преподавательского состава, направленность подготовки магистрантов.

Однако при изучении перечня предлагаемых тем курсовых работ магистранты должны учитывать, что он (перечень) является примерным. Магистрант имеет право самостоятельно определить тему курсовой работы или скорректировать предложенную тему с учетом своей подготовки, научно-познавательных и практических интересов.

Непременными структурными элементами курсовой работы являются:

1. титульный лист;
1 реферат;
2 содержание;
3 введение;
4 основная часть;
5 заключение;
6 список использованных источников;
7 приложения.

Основная часть состоит из трех глав, каждая их которых имеет название, соответствующее теме курсовой работы.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ должен содержать все необходимые идентификационные признаки и быть выполнен по образцу (см. приложение 1).

РЕФЕРАТ должен в кратком виде (в объеме до1/2страницы) содержать:

сведения об объеме работы, количестве рисунков, таблиц, использованных источников информации, приложений;

перечень ключевых слов, состоящий из 5–15 слов или словосочетаний, которые

в наибольшей мере характеризуют содержание курсовой работы и обеспечивают возможность информационного поиска;

цель и объект исследования;

эффективность рекомендаций и предложений.

См. пример написания реферата к курсовой работе (без рамки):

РЕФЕРАТ

Курсовая работа 52 с., 4 рис., 12 табл., 40 источников, 2 прил.

ПРЕДПРИЯТИЕ, ДОХОДНОСТЬ, ПРИБЫЛЬНОСТЬ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования: ОАО «Уралхиммаш».

Цель работы – исследование экономико-правового положения промышленного предприятия и разработка рекомендаций по его улучшению.

Эффективность рекомендаций – возможно снижение затрат на производство продукции ОАО «Уралхиммаш», повышение производительности труда, рост прибыли.

СОДЕРЖАНИЕ отражает структуру работы. В нем указывается перечень всех глав и параграфов курсовой работы, а также номера страниц, с которых начинается каждый из них. Главы в курсовой работе должны иметь в пределах всей работы порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Параграфы каждой главы должны иметь нумерацию в пределах глав. Номер параграфа состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой. После номера параграфа точка не ставится.

См. примеры оформления содержания к курсовой работе (без рамки):

Пример № 1.
Тема. Повышение эффективности деятельности авиакомпании
(на примере ОАО «Уральские авиалинии»)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретико-методологическая основа повышения эффективности деятельности коммерческих организаций 5

1.1 Авиакомпания как хозяйствующий субъект рыночной экономики 9

1.2 Факторы, влияющие на эффективность деятельности авиакомпаний 20

1.3 Законодательное регулирование деятельности воздушного транспорта 24

2 Анализ эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии» 30

2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Уральские авиалинии» 30

2.2 Диагностика факторов, оказывающих влияние на эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии» 34

2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей ОАО «Уральские авиалинии» 37

2.4 Анализ локальной нормативной базы деятельности ОАО «Уральские

авиалинии» 42

3 Повышению эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии» 45

3.1 Основные направления повышения эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии» 45

3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии» 48

3.3 Совершенствование нормативно-правовой базы деятельности ОАО «Уральские авиалинии» 52

Заключение 55

Список использованных источников 57

Приложение А Логотип ОАО «Уральские авиалинии» 60

Приложение Б Организационная структура Авиакомпании «Уральские авиалинии» 61

Пример № 2.

Тема. Совершенствование системы управления персоналом в торговле (на примере ООО «DOMOTEX»)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические аспекты управления персоналом торговой организации 3

1.1 Персонал как объект управления 6

1.2 Система управления персоналом торговой организации 6

1.3 Законодательное регулирование трудовых отношений в торговле 15

2 Анализ системы управления персоналом в ООО «DOMOTEX» 21

2.1 Общая характеристика хозяйственной деятельности ООО «DOMOTEX» 21

2.2 Анализ состава персонала ООО «DOMOTEX» 28

2.3 Анализ структуры и системы управления персоналом в ООО «DOMOTEX» 33

2.4 Анализ локальной нормативной базы деятельности ООО «DOMOTEX» 38

2 Совершенствование системы управления персоналом в ООО «DOMOTEX» 42

3.1 Рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом В ООО «DOMOTEX» 42

3.2 Оценка социально-экономической эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом в ООО «DOMOTEX» 45
3.3 Предложения по совершенствованию нормативно – правовой базы управления персоналом ООО «DOMOTEX» 48
Заключение 54
Список использованных источников 57
Приложение А Анкета кандидата 60

ВВЕДЕНИЕ. Во введении необходимо:

– обосновать актуальность выбранной темы с точки зрения практической значимости проблемы для общества в целом, отдельного хозяйствующего субъекта или региона, а также ее теоретической и методической разработанности в специальной литературе;

– определить проблему исследования для данной курсовой работы;

– сформулировать цель курсовой работы и задачи по ее достижению. Цель работы должна формулироваться достаточно четко и содержать как исследовательский этап, так и рекомендательный. Например, «Изучить систему и особенности управления персоналом на предприятии и разработать рекомендации по ее совершенствованию»;

– охарактеризовать объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает изучаемый хозяйствующий субъект (предприятие, организация, подразделение, учреждение, территория и т.п.). Предмет исследования – это система, механизм, инструмент, отношения, изучаемые студентом с целью выявления проблем и поиска путей их решения;

– отразить информационную базу исследования, перечислив основные виды источников информации, использованных для выполнения работы, и методы ее обработки;

– кратко описать структуру работы.

Объем введения – 2-3 страницы текста.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ. Курсовая работа должна содержать 3 главы (теоретическую, аналитическую, рекомендательную), каждая из которых делится на 2-3 параграфа. Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между главами, доказательность и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Основная часть должна составлять не менее 80% полного объема курсовой работы.

Первая глава - *теоретическая.* Она должна содержать литературный обзор существующего состояния изучаемой проблемы и включать:

– сущность понятийного аппарата предмета исследования и его роль в национальной экономике, в жизнедеятельности отдельного хозяйствующего субъекта,

– в удовлетворении общественных потребностей и т.п.;

– обзор дискуссионных вопросов, по-разному освещаемых в научной литературе. Он должен носить критический характер и отражать точку зрения автора курсовой работы. Изложение классификаций, систем, элементов, инструментов и т.д., характеризующих рассматриваемую проблему;

– методические основы изучения проблемы исследования, выбранной для курсовой работы. При наличии различных методических подходов необходимо охарактеризовать их особенности и сформулировать свое представление по этому вопросу;

– особенности правовой регламентации предмета исследования; экономико-правовые, организационные, управленческие и другие проблемы изучаемого явления в экономике России;

– выводы или краткое обобщение содержания главы.

При написании теоретической главы работы студент должен показать знание общетеоретических и специальных подходов к изучению проблемы, умение обобщать материал литературных источников, выявлять основные тенденции и особенности развития проблемы, сходства и различия в точках зрения авторов теоретических и методических работ, делать самостоятельные выводы. Для более сжатого и наглядного изложения материала следует использовать различные схемы, позволяющие объемно представить содержание понятий и процессов.

Объем первой главы – примерно 20-25 страниц.

Вторая глава – *аналитическая*. Она должна содержать полноценный экономико-правовой анализ изучаемого явления, выполненный на основе плановых или отчетных данных за несколько лет предприятия, организации, учреждения и включает:

– общую характеристику объекта исследования с точки зрения предмета деятельности, истории развития, основных показателей хозяйственной деятельности, экономического и финансового состояния;

– анализ состояния проблемы по ранее определенной методике исследования. Характер и объем изучаемого фактического материала будет зависеть от особенностей этой методики и объекта исследования;

– зарубежный, передовой отечественный опыт или опыт конкурентов по устранению недостатков и разрешению проблем хозяйствующих субъектов;

– анализ системы законодательства и судебной практики по изучаемой проблеме, оценку локальных актов предприятий, организаций, учреждений, территорий;

– выводы по выполненному анализу.

При написании этой главы студент должен показать умение экономически грамотно анализировать и оценивать состояние проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Анализ в большинстве случаев должен иметь динамичный характер, то есть отражать изменение показателя за ряд лет (например, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 годы). В случае невозможности сбора статистики за 5 последних лет динамический ряд можно построить за последние три года в поквартальной разбивке.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц и рисунков (схем, графиков, диаграмм), сопровождаемых рассуждениями и выводами. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

В конце главы должны быть сформулированы выводы, сначала положительные (что хорошего студент увидел, анализируя предмет и объект исследования), а затем отрицательные (негативные тенденции, вскрытые проблемы и недостатки).

Объем второй главы – примерно 20-25 страниц.

Третья глава - *рекомендательная*. Она должна быть направлена на устранение и разрешение сформулированных в предыдущих главах проблем и недостатков. В зависимости от цели и задач курсовой работы в ней могут быть представлены:

– перспективы развития хозяйствующего субъекта;

– программа мероприятий по совершенствованию какого-либо направления деятельности предприятия (организации), которая позволит решить выявленные проблемы и преодолеть имеющиеся недостатки;

– предложения по совершенствованию методик и инструментов решения каких-либо практических задач (плановых, аналитических, управленческих и т.д.) с их апробацией в реальных условиях и выводами об условиях применения;

– бизнес-план (или инвестиционный проект), необходимость реализации которого была обоснована в предыдущей главе;

– предложения по изменению организационной структуры предприятия в целом или по отдельным направлениям деятельности;

– рекомендации по совершенствованию системы российского законодательства, локальных нормативных актов хозяйствующих субъектов;

– экономическое обоснование одного или совокупности предложений и рекомендаций.

При выполнении этой главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать конкретные мероприятия, методы и способы разрешения конкретной проблемы. При этом строиться данная глава должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений в рамках предприятия с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации студент должен обязательно обосновать с точки зрения экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

– расчета экономической эффективности инвестиций;

– оценки эффективности дополнительных текущих затрат на определенные мероприятия;

– оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам;

– прогноза изменения определенных социально-экономических показателей;

– рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально - экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Объем третьей главы – примерно 15-20 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В этой части курсовой работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Раскрывается сущность проблем и недостатков деятельности хозяйствующих субъектов и кратко излагаются основные рекомендации, направленные на их разрешение и устранение. Приводятся итоговые показатели экономического обоснования сформулированных предложений рекомендаций автора. Объем – 2-3 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен содержать перечень использованных при написании курсовой работы нормативно-правовых актов, справочных, статистических, учебных, научных литературных источников, а также информации из Интернет с их полным библиографическим описанием.

ПРИЛОЖЕНИЯ. В приложения следует выносить вспомогательный или дополнительный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К нему относятся промежуточные расчеты, таблицы

вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, компьютерные распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности, нормативно-правовые акты или выдержки из них, локальные акты предприятий.

Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Оформление курсовой работы должно соответствовать «ПОЛОЖЕНИЮ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных курсовых и дипломных работ», утвержденному приказом Ректора УрГЭУ от 06 апреля 2016 г. № 112/1. Данное ПОЛОЖЕНИЕ размещено на портале образовательных ресурсов.

Защита курсовой работы

Условием получения оценки по курсовой работе является не только подготовка текста, но и публичная защита.

К защите допускается готовые работы - окончательный вариант, исправленный на основании замечаний руководителя и размещенный в портфолио на сайте http://portfolio.usue.ru ФГБОУ ВО «УрГЭУ». Руководитель пишет отзыв и публикует курсовую работу. Магистрант должен прикрепить к курсовой работе: отзыв руководителя и справку о публикации.

Защита должна сопровождаться выступлением и презентацией с использованием мультимедийной техники.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценки по курсовым работам ставятся на основе результатов защиты магистранта перед специальной комиссией, выделенной кафедрой, с участием непосредственного руководителя курсовой работы в сроки, установленные учебным планом.

Максимально возможная оценка за курсовую работу – 25 баллов; «отлично» – 20–25 баллов; «хорошо» – 15–20 баллов; «удовлетворительно» – 10–15 баллов; «неудовлетворительно» – 0–10 баллов.

Критерий	**Требования к работе студента**	**Максимальное Количество баллов**
Знание и понимание материала	соответствие содержания теме; формулировка проблемы; актуальность выбранной темы; определение рассматриваемых понятий четко и полно; самостоятельность выполнения работы, научная новизна; теоретическое обоснование исследования; практическое обоснование исследования; методы исследования.	6
Анализ и оценка информации	обоснованность отбора материала, его объём; грамотный анализ различных точек зрения; достаточный для подтверждения положений работы анализ статистических данных; выводы, обобщающие собственную позицию; наглядность иллюстративного материала; использование современных информационных технологий; апробирование результатов исследования.	6
Построение суждений	логика, ясность изложения; грамотная аргументация; четкость и содержательность выводов.	6

Оформление работы	правильность цитирования; грамотность изложения (язык); соблюдение требований к структуре работы.	6
Формальные требования	соблюдение сроков сдачи, объема работы, формата текста.	1

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные тематические направления написания курсовых работ:

1. Повышение эффективности управления организацией: экономико-правовой аспекты
2. Повышение конкурентоспособности организации в условиях трансформации экономики
3. Финансовые результаты деятельности организации и методы их оценки
4. Система налогообложения организации: виды и их сравнительная характеристика
5. Управление финансовыми ресурсами организации с целью повышения эффективности управления организацией
6. Повышение эффективности деятельности по сертификации товаров: экономико-правовой аспект
7. Повышение эффективности розничной торговли пищевыми продуктами в специализированных магазинах: экономико-организационный и правовые аспекты
8. Экономико-организационный и правовые аспекты увеличения оптовых продаж товаров
9. Стратегическое планирование и правовое регулирование оптовой торговли товарами
10. Совершенствование маркетинговой занятости в розничной торговле пищевыми продуктами в специализированных магазинах: экономико-организационный и правовой аспекты
11. Повышение эффективности деятельности санаторно-курортного учреждения: экономико-правовой аспект
12. Совершенствование управления закупочной деятельностью пищевых продуктов в специализированном магазине торговой сети: экономико-организационный и правовой аспекты
13. Улучшение экономико-правового регулирования положения хозяйствующего субъекта в условиях трансформации экономики
14. Бизнес-планирование и нормативно-правовое регулирование создания и развития хозяйствующего субъекта
15. Совершенствование кадровой политики и механизм ее реализации
16. Совершенствование экономико-правового регулирования себестоимости производства хозяйствующего субъекта
17. Планирование и нормативно-правовое регулирование производства и сбыта продукции
18. Экономико-правовой аспект совершенствования системы оплаты труда работников рыночного субъекта
19. Повышение экономико-правовой безопасности розничной торговли потребительскими товарами
20. Развитие некоммерческой организации как субъекта предпринимательской деятельности: экономико-правовые аспекты
21. Формирование источников имущества некоммерческих организаций: экономико-организационные аспекты

22. Повышение эффективности системы управления некоммерческих организаций
23. Подходы к оценке эффективности деятельности некоммерческих организаций: экономико-правовые аспекты
24. Государственная поддержка некоммерческой организации как инструмент развития социально-ориентировочных направлений ее деятельности
25. Развитие некоммерческого сектора экономики Российской Федерации
26. Взаимодействие государства и некоммерческих организаций (НКО)
27. Развитие некоммерческих организаций как субъекта современного рынка услуг
28. Методы финансирования некоммерческих организаций в условиях нестабильной экономики
29. Усиление роли некоммерческих организаций в развитии региональной экономики

Магистрант, по согласованию с преподавателем, вправе выбрать собственную тему курсовой работы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2017/2018	Контракт № 07102017 от 13.10.2017 ООО «Знаниум»	с «07» октября 2017 г. по «06» октября 2018 г.
2018/2019	Контракт № 250918-эбс от 25.09.2018 ООО «Знаниум»	с «08» октября 2018 г. по «07» октября 2019 г.

8.1 Основная литература

1. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 458 с. http://znanium.com/go.php?id=929666
2. Российское предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция" и специальности "Юриспруденция" / В. А. Хохлов [и др.] ; под ред. В. А. Хохлова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 337 с. http://znanium.com/go.php?id=702264
3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : Учебник. Практикум : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менедмжент", уровень - бакалавр / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2017. - 448 с. http://znanium.com/go.php?id=555332
4. Жиделева, В. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 133 с. http://znanium.com/go.php?id=560886
5. Иванова, Е. В. Предпринимательское право [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Е. В. Иванова ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 269 с. 5экз.

6. Круглова, Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим и юридическим направлениям и специальностям : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Москва : Юрайт, 2016. - 395 с. 5экз.

7. Круглова, Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим и юридическим направлениям и специальностям : [в 2 ч.]. Ч. 2. - Москва : Юрайт, 2016. - 350 с. 5экз.

8. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с. http://znanium.com/go.php?id=489804

9. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. Н. Асаул. - [4-е изд.]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 347 с. 1экз.

8.2 Дополнительная литература

1. Некоммерческие организации в международном и национальном праве [Электронный ресурс] : монография / С. Е. Нарышкин [и др.] ; под ред. Т. Я. Хабриевой, С. В. Чиркина ; Ин-т законодательства и сравн. правоведения при Правительстве РФ. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2017. - 304 с. http://znanium.com/go.php?id=941241

2. Инновационное предпринимательство [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2016. - 523 с. 5экз.

3. Подлесных, В. И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур: Теория организации, самоорганизации и управления [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Подлесных, О. Г. Тихомирова, Н. В. Кузнецов ; под ред. В. И. Подлесных. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 304 с. *http://znanium.com/go.php?id=556127*

4. Инновационное предпринимательство [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2015. - 523 с. 3экз.

5. Рассолов, И. М. Правовое обеспечение экономики [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Рассолов, А. М. Колычев ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 532 с. 3экз.

6. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 266 с. 11экз.

7. Зимин, Д. П. Развитие малого инновационного предпринимательства в регионе (на примере Московской области) [Текст] : автореф... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. П. Зимин ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : [б. и.], 2013. - 26 с. 1экз.

8. Макаров, Н. Д. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н. Д. Макаров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 256 с. *http://znanium.com/go.php?id=370586*

9. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 268 с. http://znanium.com/go.php?id=411383

10. Белова, С. К. Развитие конкурентных преимуществ предпринимательских структур сферы производственного питания [Текст] : автореф... канд. экон. наук: 08.00.05 / С. К. Белова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : [б. и.], 2012. - 25 с. 1экз.

11. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : научное издание / А. Н. Асаул [и др.] ; под ред. А. Н. Асаула ; Ин-т проблем экон. возрождения, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т, Хмельниц. нац. ун-т. - Санкт-Петербург : [АНО ИПЭВ], 2011. - 1 с. http://lib.usue.ru/resource/free/13/e264.pdf 1экз.

8.3 Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон РФ от 30.11.1994 №51- ФЗ (от 03.07.2016 N 333-ФЗ, от 03.07.2016 N 354-ФЗ) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2.Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3.Бюджетный кодекс РФ: Федеральный закон от 17.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 23.06.2016). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

4.Налоговый кодекс РФ (часть первая): от 17.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

5.Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 26.07.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.05.2016). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные ресурсы:

1. Блог «Все о финансах» – URL: http://finanso-blog.blogspot.com.
2. Блог «Credit loan» – URL: http://www.creditloan.com/blog/.
3. Блог «Political calculations» – URL: http://politicalcalculations.blogspot.com.
4. Большая энциклопедия нефти и газа - URL: http://www.ngpedia.ru/
5. Интерактивный журнал «Бюджетный учет» – URL: http://www.b-uchet.ru/article/114068.php.
6. Интерактивный журнал «ЖэньминьЖибао» – URL: http://russian.people.com.cn/index.html
7. Информационно-справочный ресурс Высшей школы экономики – URL: http://www.ecopos.ru/ekonomicheskaya-politika-eto.php.
8. Официальный сайт Казначейства России – URL: http://www.roskazna.ru/reports.
9. Официальный сайт Казначейства США – URL: http://www.treasury.gov/Pages/default.aspx
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – URL: http://www.minfin.ru/ru.
11. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, информационно- аналитический раздел – URL: http://info.minfin.ru/fbdohod.php.Официальный сервер органов государственной власти РФ: http://www.gov.ru

12. Президент РФ: http://www.kremlin.ru/events
13. Государственная Дума ФС РФ: www.duma.ru
14. Совет Федерации ФС РФ: http://council.gov.ru
15. Официальный сайт Правительства Свердловской области http://www.midural.ru/
16. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/
17. Электронная библиотека журналов: http://elibrary.ru
18. Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru
19. Информационные каналы Государственной Думы, Совета Федерации, Конституционного Суда России: http://www.akdi.ru
20. Электронная библиотека журналов: http://elibrary.ru
21. Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru
22. Ассоциация исследователей экономики общественного сектора - http://www.aspe.spb.ru/
23. Вопросы экономики - http://vopreco.ru
24. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) - http://www.imemo.ru
25. Российский экономический журнал (РЭЖ) - http://www.rej.guu.ru
26. Журнал экономической теории –http: //www. uiec.ru/zhurnalyekonomicheskoiteorii/
27. Научные труды Вольного экономического общества России – http://www.iecon.org/edition.html
28. Финансы и экономика -http://finans.rusba.ru

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Уральский государственный экономический университет
Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования

КУРСОВАЯ РАБОТА

Тема: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ…

Магистратура Направление *Экономика*

Профиль *Экономика и право коммерческих, и некоммерческих организаций*

Дата защиты

Оценка

Исполнитель: *Иванов Иван Иванович*

Группа ЗМ -ЭКИП-16

Руководитель: *Петров А.А. д.э.н., профессор*